

はじめに

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の位置づけが5類に移行され、当財団事業もまたこの変化に適応し、概ね滞りなく取組めた1年でした。企画展では、国立西洋美術館と共同で企画開催した「スペインのイメージ 版画を通じて写し伝わるすがた」や「銅座の殿様」と呼ばれ、近代長崎の文化世界の中心で活躍した永見徳太郎に焦点をあてた「浪漫の光芒—永見徳太郎と長崎の近代」といった当館の特色であるスペイン美術・長崎ゆかりの作家の展覧会に加え、デザインをテーマとした「イッタラ展」、ファミリー層をターゲットとした「さくらももこ展」を開催。更に夏休みの家族で楽しむ「トムとジェリー展」では館外まで待機列を作るなど大きな賑わいを見せました。コレクション展では国立美術館コレクション・プラスの事業として開催された「鴨居玲のスペイン時代 スペイン・バロックの巨匠ジュゼペ・デ・リベーラの作品とともに」や長崎ゆかりのコレクターである永田玄氏のタイ古陶の展覧会を開催するなど多彩な展示を行いました。教育普及事業では、これまで学校現場の先生方と協働して作り上げてきた数々の授業案や鑑賞ツールをまとめた、鑑賞教育×平和教育プラットフォーム「PEACE」を文化庁の助成金を活用し制作するなど新たな取り組みの成果を上げることができました。また、地域のイベントにも積極的に連携して美術館の活性化を図り、来館者数は目標の27万人を大きく上回る29万7千人と多くの方にご利用いただきました。

経営面では、物価高騰の影響を受けましたが、経費縮減への取り組みとトムとジェリー展の集客効果により、年度収支は黒字を計上することができました。

令和5年度来館者状況について

単位：人

	R5年目標	R5年実績	目標差	目標比	R1年実績	R4年実績	R1比	R4比
4月	17,900	14,146	△ 3,754	79.0%	31,679	6,467	44.7%	218.7%
5月	26,350	22,910	△ 3,440	86.9%	39,825	17,469	57.5%	131.1%
6月	14,850	13,618	△ 1,232	91.7%	22,761	11,555	59.8%	117.9%
第1四半期計	59,100	50,674	△ 8,426	85.7%	94,265	35,491	53.8%	142.8%
7月	25,450	23,677	△ 1,773	93.0%	29,533	17,163	80.2%	138.0%
8月	38,100	55,370	17,270	145.3%	42,790	18,417	129.4%	300.6%
9月	21,000	23,207	2,207	110.5%	19,258	17,094	120.5%	135.8%
第2四半期計	84,550	102,254	17,704	120.9%	91,581	52,674	111.7%	194.1%
10月	15,400	19,021	3,621	123.5%	34,752	15,423	54.7%	123.3%
11月	24,000	26,188	2,188	109.1%	33,812	21,309	77.5%	122.9%
12月	14,850	12,927	△ 1,923	87.1%	19,866	18,643	65.1%	69.3%
第3四半期計	54,250	58,136	3,886	107.2%	88,430	55,375	65.7%	105.0%
1月	26,950	29,550	2,600	109.6%	33,934	32,025	87.1%	92.3%
2月	21,500	29,960	8,460	139.3%	49,007	15,378	61.1%	194.8%
3月	23,650	26,903	3,253	113.8%	27,106	21,424	99.3%	125.6%
第4四半期計	72,100	86,413	14,313	119.9%	110,047	68,827	78.5%	125.6%
年度計	270,000	297,477	27,477	110.2%	384,323	212,367	77.4%	140.1%

年度別来館者推移 (人)

年度	来館者数	累計来館者数
H17年度	614,086	614,086
H18年度	400,881	1,014,967
H19年度	341,884	1,356,851
H20年度	365,226	1,722,077
H21年度	408,258	2,130,335
H22年度	347,941	2,478,276
H23年度	356,167	2,834,443
H24年度	387,938	3,222,381
H25年度	412,876	3,635,257
H26年度	435,270	4,070,527
H27年度	389,226	4,459,753
H28年度	371,897	4,831,650
H29年度	346,736	5,178,386
H30年度	391,547	5,569,933
R1年度	384,323	5,954,256
R2年度	112,393	6,066,649
R3年度	172,980	6,239,629
R4年度	212,367	6,451,996
R5年度	297,477	6,749,473
年度平均	355,235	R6年3月31日現在

開館年

5周年

10周年

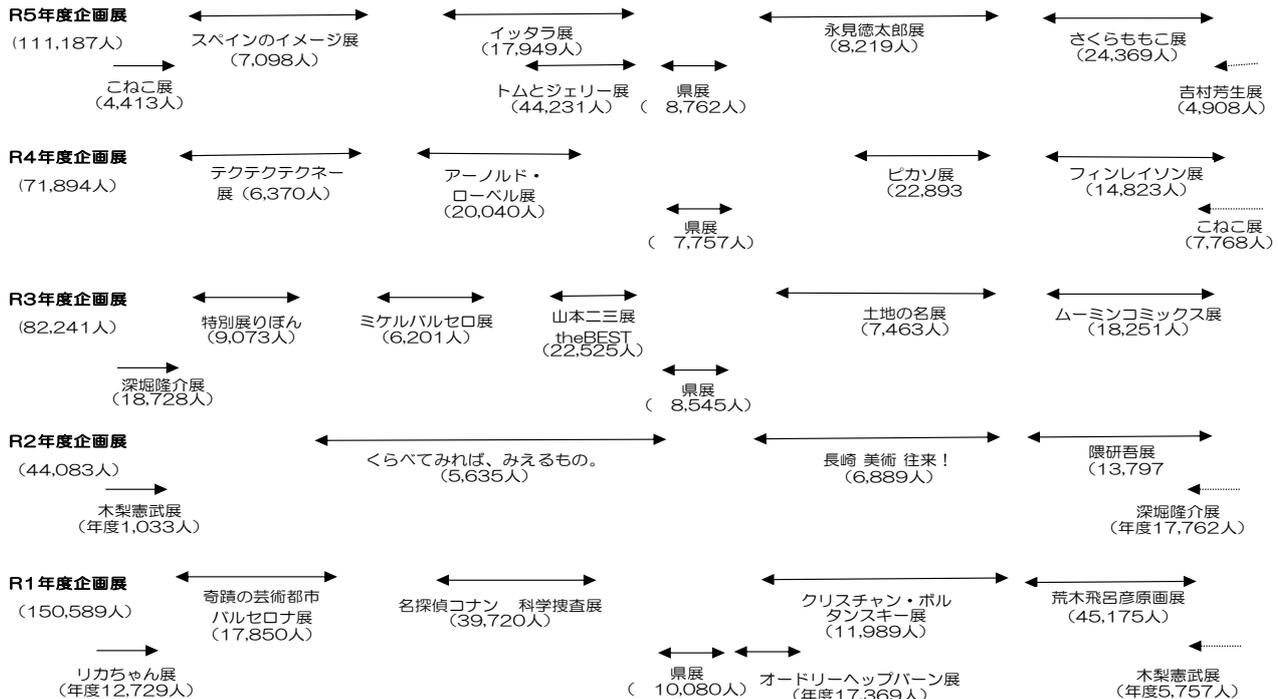
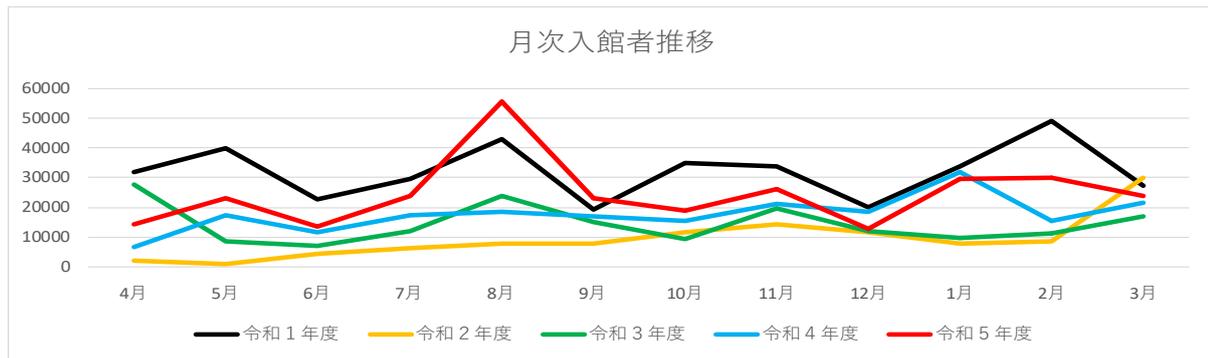
15周年

事業別来館者数 (人)

	R5年度	R4年度	対比%
企画展	111,187	71,894	155%
常設展	38,702	43,470	89%
教育普及	19,317	13,710	141%
県民G他	147,890	106,676	139%
※重複調整	▲19,619	▲23,383	—
合計	297,477	212,367	140%

参考 (令和元年度対比) (人)

	R5年度	R元年度	対比%
企画展	111,187	114,734	97%
常設展	38,702	90,940	43%
教育普及	19,317	28,463	68%
県民G他	147,890	188,267	79%
※重複調整	▲19,619	▲38,081	—
合計	297,477	384,323	77%



(1) 企画展入場者動向

■計画と実績

	計画 (人)	実績 (人)	達成率 (%)	1日あたり (人)	満足度 (%)
こねこ展 (期またぎ)	4,655	4,413	94.8	490	87.3
スペインのイメージ	10,000	7,098	71.0	116	89.9
イッタラ展	25,000	17,949	71.8	290	74.1
トムとジェリー展	16,000	44,231	276.4	1,923	69.3
永見徳太郎と長崎の近代	10,000	8,219	82.2	107	89.8
さくらももこ展	20,000	24,369	121.8	497	89.7
吉村芳生展	6,600	4,908	74.4	491	
合計	92,255	111,187	120.5		

■有料入場者と無料入場者数の比較

	計画 (人)	実績 (人)	有料 (%)	無料 (%)	観覧料 (円)	無料対象
こねこ展 (期またぎ)	4,655	4,413	73.0	27.0	1,000	未就学児
スペインのイメージ	10,000	7,098	55.1	44.9	1,200	高校生以下
イッタラ展	25,000	17,949	74.1	25.9	1,300	高校生以下
トムとジェリー展	16,000	44,231	81.9	18.1	800	小学生以下
永見徳太郎と長崎の近代	10,000	8,219	47.0	53.0	1,200	高校生以下
さくらももこ展	20,000	24,369	74.3	25.7	1,200	中学生以下
吉村芳生展	6,600	4,908	67.4	32.6	1,200	未就学児

■来館回数の内訳

(%)

	初回	1回	2~3回	4回以上
こねこ展 (期またぎ)	48	22	21	9
スペインのイメージ	51	18	16	15
イッタラ展	50	24	17	9
トムとジェリー展	46	20	24	11
永見徳太郎と長崎の近代	56	15	18	12
さくらももこ展	44	20	24	11

■図録販売数

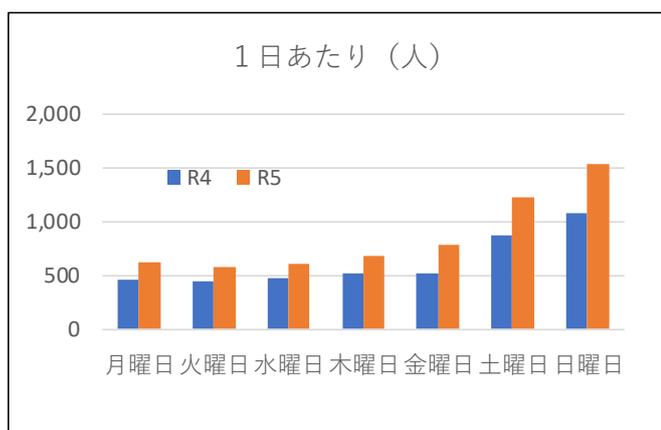
	入場者 (人)	販売数 (冊)	購入率 (%)	価格 (円)
スペインのイメージ	7,098	165	2.3	2,800
イッタラ展	17,949	506	2.8	3,000
永見徳太郎と長崎の近代	8,219	170	2.1	2,970
さくらももこ展	24,369	1,715	7.0	3,500

(2) コレクション展入場者動向

	一般	大学生	小中高生	シニア	企画・常設	無料	合計	割合
4月	635	49	83	90	717	713	2,287	5.9
5月	698	65	72	93	1,444	678	3,050	7.9
6月	861	134	191	135	496	922	2,739	7.1
7月	487	113	92	41	2,289	1,039	4,061	10.5
8月	591	122	235	65	2,772	967	4,752	12.3
9月	1,219	238	174	129	380	825	2,965	7.7
10月	815	102	157	96	511	1,469	3,150	8.1
11月	978	91	334	107	764	1,167	3,441	8.9
12月	865	91	118	61	532	212	1,879	4.9
1月	635	59	28	54	594	1,232	2,602	6.7
2月	753	138	87	115	1,671	590	3,354	8.7
3月	842	179	171	99	2,375	756	4,422	11.4
合計	9,379	1,381	1,742	1,085	14,545	10,570	38,702	100.0
割合	24.2	3.6	4.5	2.8	37.6	27.3	100.0	

(3) 曜日別入館者動向

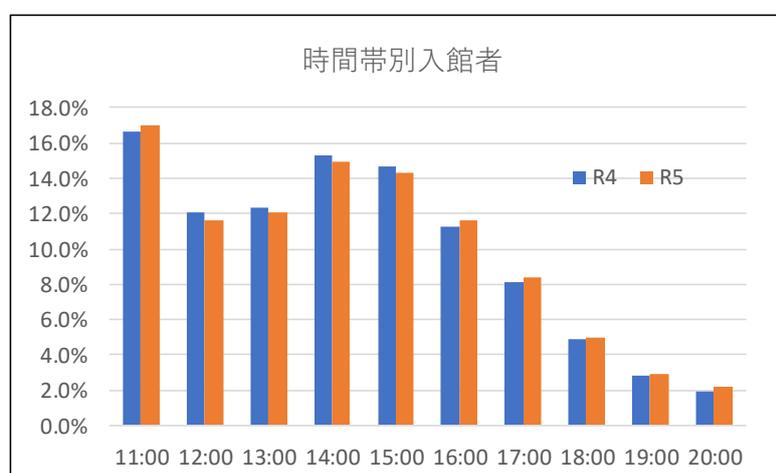
	入館者数	日数	1日あたり
月曜日	19,213	31	620
火曜日	28,285	49	577
水曜日	31,773	52	611
木曜日	35,526	52	683
金曜日	39,485	51	774
土曜日	63,363	52	1,219
日曜日	79,833	52	1,535
計	297,477	339	878



土・日利用は全体の48.1%

(4) 時間帯別入館者動向

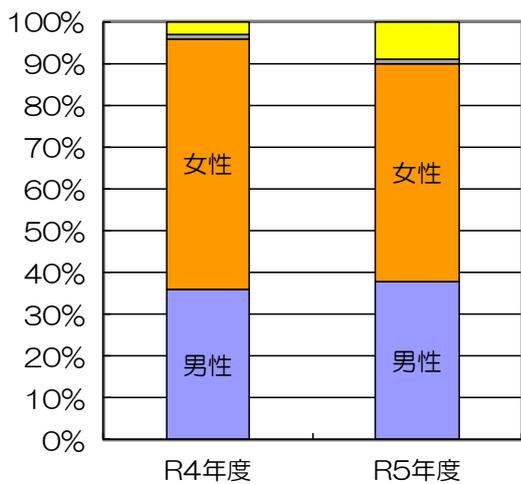
時	割合
～ 11:00	17.0%
～ 12:00	11.6%
～ 13:00	12.0%
～ 14:00	14.9%
～ 15:00	14.3%
～ 16:00	11.7%
～ 17:00	8.4%
～ 18:00	5.0%
～ 19:00	2.9%
～ 20:00	2.2%



来館者アンケート
R4年度 サンプル数 1,246人
R5年度 サンプル数 2,313人

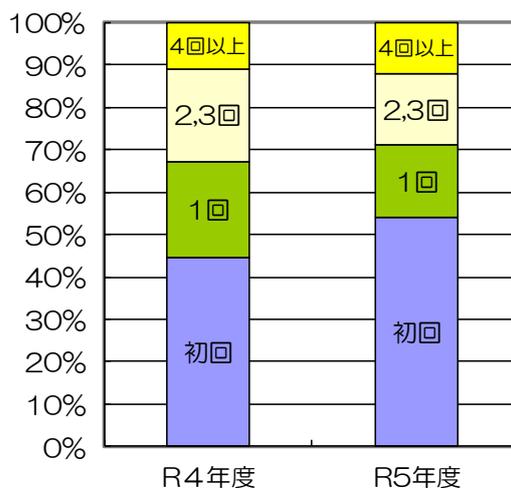
■性別

	男性	女性	その他	回答しない
R4年度	36%	60%	1%	3%
R5年度	38%	52%	1%	9%



■来館回数 (1年間)

	初回	1回	2,3回	4回以上
R4年度	45%	23%	22%	11%
R5年度	54%	17%	17%	12%



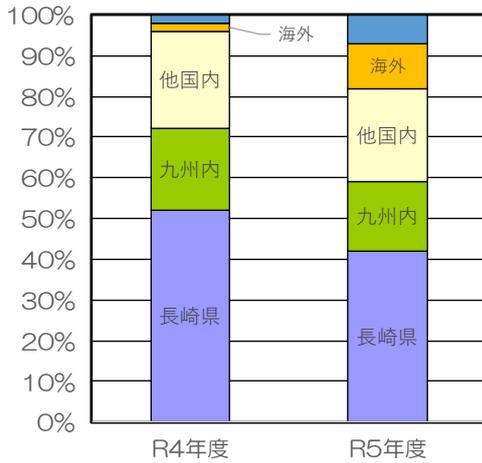
■年齢構成

	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	回答しない
R4年度	5%	22%	16%	11%	12%	16%	11%	7%	0%
R5年度	5%	20%	17%	9%	10%	23%	11%	8%	6%



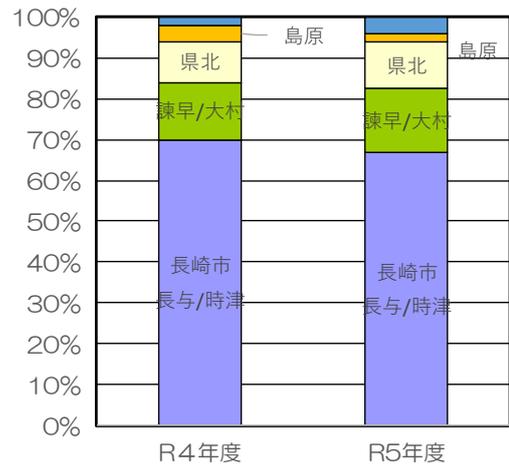
■住まい

	長崎県	九州内	他国内	海外	回答しない
R4年度	52%	20%	24%	2%	2%
R5年度	42%	17%	23%	11%	7%



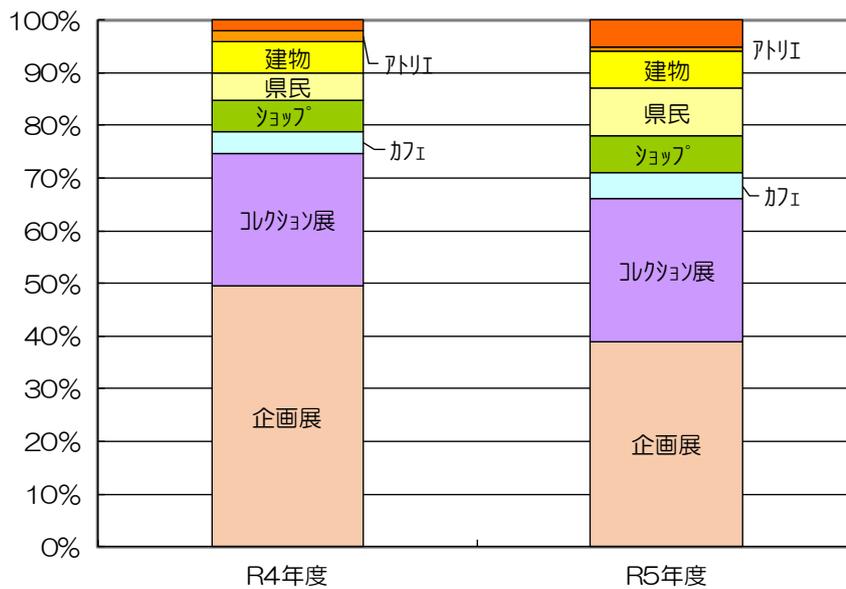
■来館回数（1年間）

	長崎市近郊	諫早/大村	県北	島原	離島
R4年度	70%	14%	10%	4%	2%
R5年度	65%	15%	11%	2%	4%



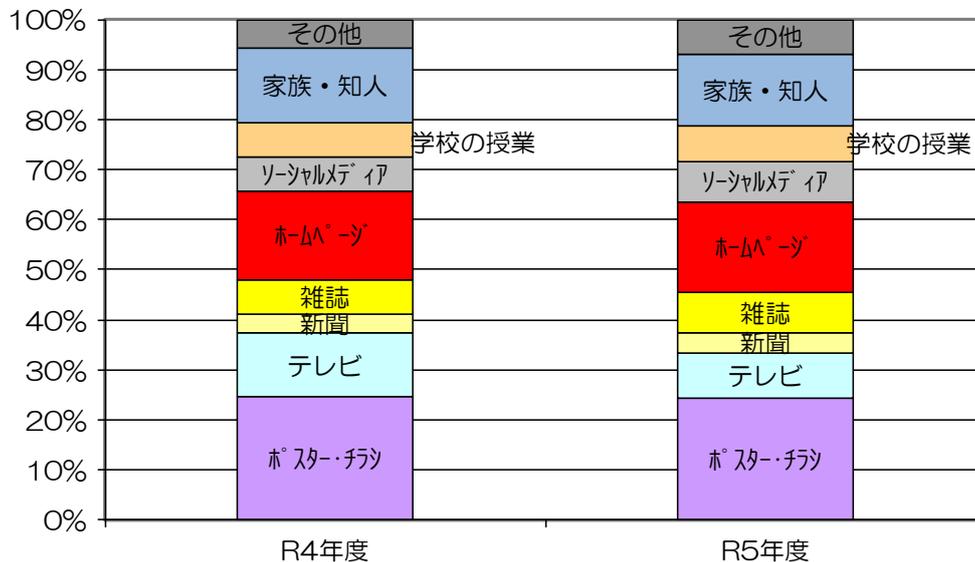
■来館目的

	企画展	コレクション展	カフェ	ショップ	県民	建物	アトリ	その他
R4年度	49%	25%	4%	6%	5%	6%	2%	2%
R5年度	39%	27%	5%	7%	9%	7%	1%	5%



■接触媒体 ※複数回答

	ポスター・チラシ	テレビ	新聞	雑誌	ホームページ	ソーシャルメディア	学校の授業	家族・知人	その他
R4年度	25%	13%	4%	7%	18%	7%	7%	15%	6%
R5年度	24%	9%	4%	8%	18%	8%	7%	14%	7%



■満足度

	スタッフの対応	ショップ	県民	カフェ	企画展	ilkoyon展
R4年度	4.5	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5
R5年度	4.5	4.3	4.4	4.2	4.5	4.4

